

1. Themen für Masterarbeiten

Du hast Lust, Deine Masterarbeit mit einem Unternehmen zu schreiben und Deine Ergebnisse direkt in der Praxis einzubringen?

Wir bieten Dir folgende Themen im Bereich des Omni-/Multi-/Cross-Channel-Management im Kontext eines mittelständischen bergischen Versicherers an:

Customer Journey und Cross-Channel-Management (z. B. Wie können Kunden, die online einen Vertrag abgeschlossen haben, in den persönlichen Vertrieb bzw. in andere Kanäle geleitet werden?)

Customer Behaviour (z. B. Kundenmotive; Warum schließen Kunden bestimmte Produkte vorzugsweise online ab oder informieren sich bei Vermittler/innen? / Personas)

Touchpoint-Management (Wie müssen Kontaktanfrage-Möglichkeiten an unterschiedlichen Touchpoints aussehen, um Ansprachepotentiale (Leads) zu erzeugen und welche Art von Leads können am besten an welchen Touchpoints erzeugt werden?)

Innovationsmanagement (z. B. Wie lassen sich unterschiedliche und/oder neue Kanäle innovativ nutzen, um neue Versicherungsvermittler/innen zu gewinnen?)

Du hast noch ein anderes spannendes Thema, das in diesen Kontext passt? Dann formuliere doch eine mögliche Fragestellung und lass uns über Deine Idee sprechen.

2. Kombination mit studentischem Praktikum

Gerne kannst Du Deine Masterarbeit auch direkt mit einem studentischen Praktikum bei der Barmenia verbinden. Während Du wissenschaftlich an für die Praxis relevanten Fragestellungen arbeitest, erhältst Du Einblicke in unterschiedliche Vertriebswege und Touchpoints eines Versicherungsunternehmens. Dabei kannst Du wertvolle Kontakte für Deinen Berufseinstieg knüpfen. Für weitere Details schaue Dir gerne unsere extra für Masteranden angebotene Praktikumsausschreibung an. Du findest sie **hier**.

3. Das Interesse ist da - was ist zu tun?

Du hast Lust bekommen, Dein letztes großes Studienprojekt - die Masterarbeit - in Kooperation mit der Barmenia zu schreiben?

Dann melde Dich bei uns, um ein mögliches Thema für Dich zu finden und zu besprechen. Die Kontaktdaten findest Du weiter unten im grau-blauen Kasten.

Sobald wir ein Thema für Dich gefunden haben, durchläufst Du den standardisierten Bewerbungsverfahren des Walbusch-Stiftungslehrstuhls für Multi-Channel-Management. Den genauen Ablauf findest Du hier oder im Glaskasten vor den Büroräumen des Lehrstuhls (L.13.21/22).

Deine Ansprechpartnerin

Dr. Patricia Schneider

Vorstandsassistentin Marketing, Vertrieb und IT

Patricia.schneider@barmenia.de

Tel. 0202 438 3251