



Prof. Dr. Stephan Zielke
Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Bewerbungsprozess um eine Masterarbeit	
Bewerbungszeitraum	<p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Sommersemester beginnt am 15. Dezember und endet am 15. Januar des gleichen Semesters.</p> <p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Wintersemester beginnt am 15. Mai und endet am 15. Juni des gleichen Semesters.</p>
Themenvorschläge	<ol style="list-style-type: none">1. Search Engines2. Social Media3. Multi-Channel-Technologien4. Cross-Channel Behaviour5. Shopping Apps6. Customer Journey7. Kanalintegration <p>Gerne können Sie auch ein eigenes Thema vorschlagen.</p>
Exposé	<p>Für alle Bewerber ist das Einreichen eines Exposés zum gewünschten Abschlussarbeitsthema verpflichtend. Es umfasst ca. zwei Seiten zuzüglich einer ersten Literaturliste. Im Exposé sollten Sie eine Problemstellung und Zielsetzung Ihres Forschungsvorhabens formulieren sowie Ideen für die von Ihnen gewählte Vorgehensweise skizzieren. Das Exposé dient dazu, Interesse für einen bestimmten Themenbereich zu signalisieren. Das endgültige Masterarbeits-Thema wird nach Zusage gemeinsam mit dem Lehrstuhl fixiert und kann von dem im Exposé genannten Thema abweichen.</p>
Bewerbungsunterlagen	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Exposé zu entsprechender Themenpräferenz (siehe oben)- Lebenslauf- Aktueller Notenspiegel und eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen- Präferenz eher für qualitative oder quantitative Projekte- Voraussichtlicher Anmeldezeitpunkt <p>Die Unterlagen schicken Sie bitte in einem Dokument (PDF) per E-Mail unter Berücksichtigung der jeweiligen Fristen (siehe oben) an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</p>