



Prof. Dr. Stephan Zielke
Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Bachelorseminar im Sommersemester 2025	
<p>Im Sommersemester 2025 bieten wir ein Bachelorseminar zum Themenbereich „Multi-Channel-Management“ an. Im aktuellen Semester geht es um Online Touchpoints, wie beispielsweise Suchmaschinen oder Social Media. Im Seminar sollen aktuelle Studien aus diesem Bereich diskutiert und Einblicke in die empirische Forschung hierzu zu gewonnen werden.</p>	
Lernziel	<p>Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, sich mit einem ausgewählten Thema aus dem Bereich des Multi-Channel Managements wissenschaftlich auseinanderzusetzen und hieraus praktische Implikationen abzuleiten.</p>
Voraussetzungen	<p>Teilnehmende sollten durch den vorherigen Besuch eines Proseminars an der Schumpeter School mit den Techniken wissenschaftlichen Arbeitens vertraut sein.</p>
Termine	<p>Die Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht. Die Themenvergabe erfolgt bei der Kick-off-Veranstaltung, daher ist die Anwesenheit zwingend erforderlich.</p>
Anmeldung	<p>Der Bewerbungszeitraum ist vom 15.12.2024 bis 15.01.2025. Ihre Anmeldung schicken Sie bitte per E-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Bachelorseminar“ an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt. Bei eventueller Überbuchung entscheidet das Losverfahren.</p>